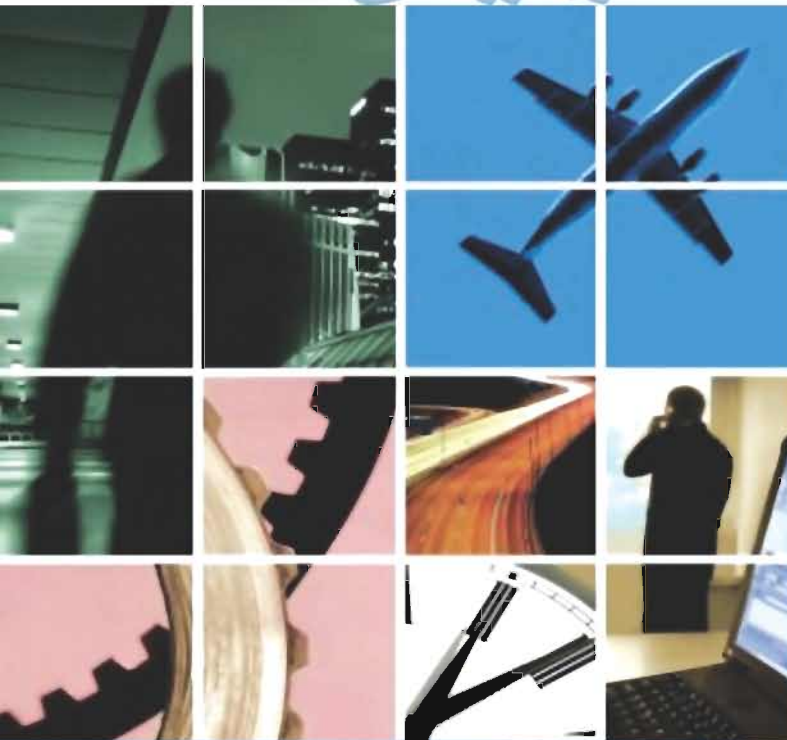


خدمات و بازرگانی



۱- صادرات و واردات

جهانی شدن پدیده‌ای است که موجب تغییر و تحول در زمینه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در عرصه بین‌المللی گردیده است که از مهمترین پیامدهای آن می‌توان به افزایش رقابت در سطح بین‌المللی اقتصاد اشاره کرد. در این بین تجارت در هر دو شاخه صادرات و واردات محرکی است که کشور را در ردیف جامعه کشورهای توسعه یافته قرار می‌دهد.

استان اردبیل نیز به دلیل برخورداری از منابع و امکانات غنی از این مهم مستثنی نمی‌باشد و همه ساله تلاش در بهبود آمارهای صادراتی و وارداتی نموده است. به طوریکه در سه ماهه اول سال ۱۳۸۹، ۱۷/۵۶۳/۹۱۱ دلار کالا که از نظر وزن ۱۳۷ درصد رشد را نشان می‌دهد از این استان خارج شده است.

مهمترین کالاهای صادراتی استان را سیب زمینی، حبوبات، کشمش، سیب، پیاز، خرما، عسل، کارتن خالی، مصنوعات پلاستیکی، انواع چسب، گریس، کیف و کفش چرمی و سیمان تشکیل می‌دهند، که در این بین، بخش صنعت بیش از ۵۸ درصد از کل صادرات استان اردبیل رابه خود اختصاص داده است.

در چند سال گذشته ۲۶/۷۶۴/۰۰۰ دلار کالا به این استان وارد شده است. این در حالی است که ارزش صادرات کالا از استان در نه ماهه اول سال ۱۳۸۹، ۵۱ میلیون دلار بوده است و وزن صادرات نیز در این مدت بیش از ۹۲ هزار تن بوده که در مقایسه با نه ماهه اول سال ۱۳۸۸ به ترتیب ۳۴ و ۳۶ درصد رشد داشته است.

براساس آمار دریافتی از گمرکات استان میزان ترانزیت

کالا در نه ماهه اول سال ۱۳۸۹ از نظر حجم

به مقدار ۴۱۷ هزار تن و به ارزش بالغ بر

یک میلیارد و چهارصد میلیون دلار بوده است.

در حالی که در مدت مشابه سال ۱۳۸۸ ترازیت صورت گرفته از نظر حجم برابر با ۳۳۴ هزار تن و از نظر ارزش برابر با ۶۹۳ میلیون دلار بوده است. یا بعبارت دیگر در این مدت شاهد افزایش ۲۵ درصدی از نظر حجم و ۱۰۲ درصدی از نظر ارزش هستیم.

حمایت از تولیدات داخلی از مهمترین دلایل کاهش واردات استان در سال جاری ذکر شده، این در حالی است که جهت گیری برنامه های توسعه به سمت بهبود صادرات غیر نفتی و هدفمند کردن واردات می باشد و در برنامه دولت تولید برای صادرات، همواره به عنوان یکی از راهبردهای اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است.

بر اساس آمار دریافتی از گمرکات استان در نه ماهه اول سال ۱۳۸۹ مقدار واردات استان از نظر ارزش برابر با ۵۱ میلیون دلار و از نظر حجم برابر با ۳۵ میلیون کیلوگرم بوده است که این ارقام به نسبت سال ۱۳۸۸ از نظر ارزش و حجم به ترتیب ۱۷ و ۴۱ درصد کاهش نشان می دهد. این روند با توجه به روند افزایشی صادرات استان به نسبت سال قبل نشان از بهبود تدریجی تراز تجاری استان دارد. البته شایان ذکر است که قریب به ۵۴ درصد از این مقدار واردات استان نیز مربوط به کالاهای سرمایه ای و ماشین آلات صنعتی بوده که نوعی کالاهای واسطه ای در پروسه تولید محصولات صنعتی استان به حساب می آیند.

از مهمترین کالاهای وارد شده در طی این مدت می توان به ماشین آلات صنعتی، دام زنده، مشتقات کائوچو و انواع کنجاله و سبوس اشاره کرد.

حمایت از توسعه صادرات برای تقویت تولید داخلی، صنعت گردشگری، توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی، تقویت مزیت های رقابتی، افزایش رقابت پذیری اقتصاد و افزایش تعرفه واردات برای محصولاتی که تولید داخلی دارند را از جمله راهکارهای مورد توجه برای بهبود وضعیت وارداتی استان می توان ذکر کرد.



برخی از نکاتی که می‌توان در آمار صادراتی استان به آنها اشاره نمود :

سهم صادرات سیب زمینی از سبد صادراتی استان از ۲۸٪ در نه ماهه سال ۱۳۸۸ به ۴۱ درصد در سال ۱۳۸۹ رسیده است که نشان از افزایش سهم صادراتی سیب زمینی از محصولات استانی است .

در نه ماهه ابتدایی سال ۱۳۸۹ نزدیک به ارزش نیم میلیون دلار صادرات سیمان از گمرکات استان داشته ایم که این رقم در مدت مشابه سال ۱۳۸۸ تنها برابر با ۶۱ هزار دلار بوده است .

در نه ماهه ابتدایی سال ۱۳۸۹ صادرات پوست به ارزش تقریبی ۷۰۰ هزار دلار از استان انجام شده است که در مقایسه با محصول صادراتی سیمان استان ، با وجود حجم وزنی بسیار کمتر نسبت به سیمان اما از نظر ارزش بیش از آن بوده است .

در نه ماهه اول سال ۱۳۸۹ صادرات البسه ، پارچه ، روده گوسفند و کتاب از استان گزارش شده است و این در حالی است که در مدت مشابه سال ۱۳۸۸ هیچگونه صادراتی از این کالاها اظهار نشده بود .



* معافیت صادرات

طبق ماده (۱۴۱) الف - ۱۰۰ درصد درآمد حاصل از صادرات و محصولات تمام شده کالاهای صنعتی و محصولات بخش کشاورزی (شامل محصولات زراعی ، باغی و دامی و طیور و شیلات و جنگل و مرتع) و صنایع تبدیلی و تکمیلی آن و ۵۰ درصد درآمد حاصل از صادرات سایر کالاهایی که به منظور دست یافتن به اهداف صادرات کالاهای غیر نفتی به خارج از کشور صادر می شوند از شمول مالیات معاف هستند .

ب - ۱۰۰ درصد درآمد حاصل از صادرات کالاهای مختلف که به صورت ترانزیت به ایران وارد شده یا می شوند و بدون تغییر در ماهیت یا با انجام کاری بر روی آن صادر می شوند از شمول مالیات معاف است .

طبق ماده (۱۹) دولت می تواند همه ساله وجوهی را تحت عنوان تشویق صادرات در بودجه سنواتی منظور و به صورت کمک سود تسهیلات پرداختی بنا به پیشنهاد وزارت بازرگانی و تصویب هیات وزیران به صادرکنندگان پرداخت نماید .

* صادرات چمدانی



بر اساس آمارهای گمرکی استان ، وضعیت صادرات چمدانی در نه ماهه اول سال ۱۳۸۹ از نظر ارزشی برابر با ۲۰۱ درصد و از نظر حجمی با افزایشی برابر با ۳۲۷ درصد روبرو بوده است و با عبارت دیگر حجم صادرات استان در این مدت با افزایشی سه و نیم برابری مواجه شده است که این امر تا حدودی می تواند نتیجه برداشته شدن روادید سفر یکسویه برای مسافران آذربایجانی می باشد .



* فرصت های صادراتی :

۱ - صادرات عسل

بر اساس آمارهای رسمی ، ایران از نظر تولید عسل طبیعی رتبه یازدهم جهان را داشته و سهم عسل آن نسبت به کل جهان ۲/۲ درصد است .

صادرات عسل ایران نیز در سال ۱۳۸۸ حدود شش میلیارد تومان بوده است . همچنین در ایران نزدیک به ۲/۵ میلیون کندوی مدرن با تولید متوسط سالانه ۱۲ کیلوگرم عسل به ازای هر کندو وجود دارد که چنانچه حدود ۳۸۰ هزار کندوی بومی با تولید متوسط هفت کیلوگرم در سال را به این ارقام بیفزاییم ، تولید سالانه عسل در کشور بیش از ۳۶ هزار تن برآورد می شود .

عمده صادرات عسل به کشورهای حوزه خلیج فارس ، اسکاندیناوی و ترکیه است . صادرات محصولات تولیدی یک کشور بعنوان پارامترهای مهم در چرخه اقتصادی دارای اهمیت بوده و منجر به ارزآوری جهت رفع نیاز واردات و تولید و اشتغال و رونق اقتصادی می گردد . شایان ذکر است رشد ارزش افزوده عسل طبیعی استان بطور معنی داری از رشد ارزش افزوده کل استان بیشتر بوده است .

در شش ماهه اول سال ۸۸ قریب به ۷۰ درصد عسل تولیدی استان به سایر استانها و کشور های خارجی صادر شده است . این در حالی است که در سال ۱۳۸۷ افزون بر ۱۲۸ تن عسل ، تولید و به کشور های خارجی صادر شده بود . در همین راستا ، تولید عسل های ارگانیک به رونق صادرات این ماده غذایی ارزشمند ، از استان کمک خواهد کرد .

۲ - صادرات فرش



فرش شیخ‌صنی اردبیل یکی از پنج شاهکار جهان



فرش های دستباف استان به شکل غیر مستقیم و به واسطه بازرگانان و صادر کنندگان سایر نقاط به بازارهای جهانی عرضه می شود. فرش دستباف صادراتی این استان در رج های ۲۵ الی ۷۰، در نقش ها ، طرحها و اندازه های گوناگون یا به شکل تابلو فرش بافته می شود که در نوع خود بی نظیر هستند . ارتقای جایگاه شغلی قالببافان ، ایجاد فضای رقابتی سالم برای شکوفایی استعدادها و خلاقیت ها در زمینه فرش دستباف ، فراهم کردن زمینه ارتباط مناسب فرش بافان با مسئولان ، معرفی توانمندیهای استان در این زمینه و شناساندن پیشینه

فرش دستباف نسل حاضر و تلاش برای افزایش تقاضا در بازارهای جهانی ، از اهداف و برنامه های سازمان بازرگانی استان اردبیل در زمینه فرش دستباف است .

۳ - صادرات محصولات لبنی استان

کارخانه لبنیات شرکت کشت و صنعت مغان که در سال ۷۵ راه اندازی شد ، با ارتقای کیفی محصولات تولیدی خود موفق شده به عنوان واحد کیفی نمونه استان انتخاب شود.

این کارخانه در فصل های پر شیر روزانه ۱۸۰ تن و در فصل های کم شیر روزانه ۱۴۰ تن شیر خام خریداری و به انواع فرآورده های لبنی تبدیل و روانه بازار مصرف داخلی و خارجی می نماید .

در حال حاضر در این کارخانه چهار نوع محصول لبنی شامل ، کره ، دوغ ، شیر پاستوریزه و شیر خشک در ۸ تیپ بسته بندی و به بازار مصرف عرضه می شود .

شایان ذکر است که نه تنها شرکت کشت و صنعت مغان ، بلکه واحدهای تولیدی مهم دیگری نیز در استان در بخش تولید محصولات لبنی فعال و زیانزد عام و خاص هستند.

۴ - سیب زمینی



سیب زمینی از دیرباز جزو تولیدات عمده بخش کشاورزی استان بوده است بطوریکه از عمده محصولات صادراتی استان اردبیل به شمار می رود. بر اساس آمارهای گمرکی استان در ده ماهه اول سال ۱۳۸۹،

میزان ۶۶۲۶۶۵۱۰ کیلوگرم سیب زمینی که از نظر ارزش بیانگر ۲۶۵۴۰۲۷۳ دلار که آن هم معادل ۴۲ درصد تولیدات می باشد کالا از استان خارج شده است.

۵ - مصالح و فرآورده های ساختمانی

استان اردبیل به دلیل وجود معادن و منابع متعدد سنگهای معدنی و کانی های غیر فلزی، از نظر صنایع ساختمانی و صنایع وابسته به آن پیشرفت چشمگیری داشته است.

از عمده تولیدات و صادرات این استان می توان به سنگهای زینتی و ساختمانی و سیمان اشاره نمود.

* بانک توسعه صادرات

بانک توسعه صادرات ایران، نخستین بانک دولتی است که پس از پیروزی انقلاب اسلامی تاسیس شده است.

این بانک در تیرماه سال ۷۰ با سرمایه ای بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال شروع به کارکرد و هم اکنون سرمایه آن بانک ۲/۱ میلیارد دلار می باشد.

سی و پنجمین شعبه بانک توسعه صادرات در کشور و اولین شعبه این بانک در استان در مورخ ۱۳۸۹/۰۲/۰۸ در محل اتاق بازرگانی اردبیل افتتاح گردید.

تاسیس این شعبه از جمله مصوبات سفر های استانی رئیس جمهور و اعضای محترم هیئت دولت می باشد .

بانک توسعه صادرات ایران در سراسر کشور آماده ارائه خدمات نوین در راستای ارائه خدمات بانکی و الکترونیکی به

شرح زیر در جهت اجرای طرح مشتری مداری می باشد :

۱- ارائه انواع خدمات بانکی مانند افتتاح حساب ارزی و ریالی و سایر حسابهای سپرده کوتاه مدت و بلند مدت

۲- اعطای تسهیلات ارزی و ریالی قبل و بعد از صادرات کالا و خدمات (صدور خدمات فنی و مهندسی) شامل :

الف - اعطای تسهیلات سرمایه در گردش قبل از صدور کالا و خدمات :

۱-۱- در قبال ارائه اعتبار اسنادی صادراتی دیداری L.C

۲-۱- در قبال ارائه قرارداد معتبر صادراتی که به تایید سفارت جمهوری اسلامی ایران و اتاق بازرگانی ایران و یا اتاق

مشترک بازرگانی در کشور رسیده باشد.

۳-۱- در قبال ارائه پیش فاکتور معتبر به صورت امانی (صادر کنندگان که دارای سوابق صادراتی می باشند).

ب- تسهیلات اعطایی بعد از صدور کالا و خدمات :

۱-۱- تنزیل اعتبار اسناد صادراتی (صادر کنندگانی که فعالیت خود را مبتنی بر اعتبار اسنادی صادراتی مدت دار L.C

انجام میدهند ، میتوانند حداکثر تا ۹۰ درصد مبلغ اعتبار اسنادی صادراتی خود را بعد از حمل کالا ، تسهیلات ارزی و

ارز مورد نیاز و یا معادل ریالی آن دریافت نمایند)

۲-۱- تامین مالی در قالب اعتبار فروشنده و اعتبار خریدار

سایر خدمات بانکی شامل :

۱ - قرارداد با بانک ملی ایران (به نام سیستم طرح خدمت) مبنی بر وصول و نقد کردن وجه چک های

بانک توسعه صادرات ایران از طریق کلیه شعب بانک ملی و همچنین وصول چک های بانک ملی از طریق

بانک توسعه صادرات ایران ، با هدف افزایش سرعت ارائه خدمات بانکی و استفاده بهینه از ظرفیت مشترک بانکها و بهبود

خدمات رسانی به مشتریان بانک

۲ - اعطای تسهیلات جهت سرمایه گذاری به منظور احداث یا توسعه طرح های دارای رویکرد صادراتی در داخل و خارج از کشور

۳- صدور انواع ضمانت نامه های ارزی و ریالی

۴- گشایش اعتبارات اسنادی دیداری : مدت دار و ریفینانس

۵- ارائه کارت های اعتباری ارزی ، ار سال حواله های ارزی به بانکهای داخلی و خارجی و دریافت حواله های ارزی

از بانک های داخلی و خارجی

۶- حواله وجه کلیه بانکها در سراسر ایران به هر حسابی بدون اخذ کارمزد از طریق سیستم تسویه ناخالص آنی (ساتنا)

۷- پرداخت سود به سپرده های ویژه ، کوتاه مدت و بلند مدت با نرخ های برابر با سایر بانکها و طبق مقررات بانک

مرکزی

۸- و سایر خدمات بانک

* تجارت خارجی

در نیمه دوم سال ۸۵ و پس از الزام سازمان های بازرگانی استان ها (معاونت توسعه تجارت خارجی) از سوی سازمان توسعه تجارت ایران در جهت تدوین برنامه راهبردی توسعه تجارت خارجی ، استان اردبیل نیز متعهد به تدوین برنامه عملیاتی و راهبردی قرار گرفت . بطوریکه وضعیت تجارت خارجی استان جدای از تحولات جهانی و کشوری نبوده بلکه متأثر از آنهاست .

در برنامه ریزی های انجام گرفته ۳ هدف کلان در تجارت خارجی استان مدنظر قرار گرفته شده است :

۱- افزایش کمیت و کیفیت محصولات صادراتی استان

۲- گسترش بازارهای هدف صادراتی

۳- استفاده علمی و هوشمندانه از فرصتها و جلوگیری از نوسانات صادراتی

استراتژی های مناسب برای نیل به اهداف کلان

۱- برپایی نمایشگاه های تخصصی در کشورهای هدف صادراتی

۲- شرکت در نمایشگاه های بین المللی کشورهای هدف صادراتی

- ۳- اعزام هیاتهای تجاری به کشورهای هدف صادراتی
- ۴- آشنا ساختن کشورهای همسایه از توانمندی‌های اقتصادی و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در استان
- ۵- حمایت از بالا بردن کیفیت کالاهای صادراتی از استان
- ۶- فرهنگ سازی با هدف تولید برای صادرات و نهادینه کردن صادرات در جامعه
- ۷- حمایت از ایجاد و احیای تشکل‌های صادراتی و بازاریابی در استان
- ۸- حرکت در جهت دستیابی و استفاده از روش‌های نوین و علمی در تجارت جهانی
- ۹- توسعه و تجهیز زیرساختهای مورد نیاز در بخش تجارت خارجی استان
- ۱۰- روانسازی امورات جاری در حوزه تجارت خارجی سازمان بازرگانی

نقاط قوت تجارت خارجی

- ۱- ظرفیت بالای صادراتی در بخش کشاورزی و دامپروری، محصولات لبنی و عسل
- ۲- منابع و عوامل تولیدی نسبتاً ارزان در سطح استان
- ۳- وجود معادن غنی انواع سنگ‌های معدنی و آب سرد و گرم در سطح استان
- ۴- وجود صنایع دستی بی نظیر در سطح استان (گلیم، جاجیم، فرش و ...)
- ۵- وجود مناطق توریستی و گردشگری منحصر بفرد در سطح استان
- ۶- وجود روابط صمیمی و تعامل سازنده اعضای کارگروه توسعه صادرات استان در جهت حل مشکلات
- ۷- همجواری استان با یک کشور خارجی حوزه cis
- ۸- وجود بزرگترین کارخانه تولید پوشاک خاورمیانه در استان
- ۹- همجواری با استان آذربایجان شرقی که بعنوان قطب صنعتی کشور مطرح می‌باشد
- ۱۰- نزدیکی به کشورهای ترکیه - عراق - ارمنستان، بعنوان بازار هدف صادراتی

فرصت های پیش روی تجارت خارجی استان

- ۱- جمعیت ۳۰۰ میلیون نفری کشورهای حوزه CIS و نزدیکی استان به این بازار
- ۲- امکانات و منابع طبیعی فراوان در جهت جذب توریسم و سرمایه خارجی
- ۳- پایین بودن سطح عمومی قیمت ها و هرم جمعیتی جوان استان
- ۴- داشتن مشترکات فرهنگی و ۳۸۰ کیلومتر مرز مشترک با جمهوری آذربایجان
- ۵- وجود دو گمرک و سه بازارچه مصوب در سطح استان
- ۶- وجود بازارهای مستعد جمهوری آذربایجان
- ۷- میانگین سنی جوان صادرکنندگان استان
- ۸- تاثیرات اندک رکود اقتصادی جهان بر بازارهای داخلی کشور

مشوق های سرمایه گذاری خارجی (براساس FIPPA)

- ۱- سرمایه گذاری های خارجی مشمول این قانون از کلیه حقوق، حمایت ها و تسهیلاتی که برای سرمایه گذاری های داخلی موجود است، بطور یکسان برخوردار می باشند (ماده ۸)
- ۲- سرمایه گذاری خارجی مورد سلب مالکیت و ملی شدن قرار نخواهد گرفت مگر برای منافع عمومی، به موجب فرآیند قانونی، به روش غیر تبعیض آمیز و در مقابل پرداخت مناسب غرامت به ماخذ ارزش واقعی آن سرمایه گذاری بلافاصله از سلب مالکیت (ماده ۹)
- ۳- سرمایه خارجی می تواند به یک یا ترکیبی از صور زیر وارد یا تحت پوشش این قانون قرار گیرد:
الف- وجوه نقدی که به ریال تبدیل می شود.
ب= وجوه نقدی که به ریال تبدیل نمی شود و مستقیماً برای خرید ها و سفارشات مربوط به سرمایه گذاری خارجی مورد استفاده قرار می گیرد.
ج= اقلام غیر نقدی پس از طی مراحل ارزیابی توسط مراجع ذیصلاح
- ۴- سود سرمایه گذاری خارجی پس از کسر مالیات و عوارض و اندوخته های قانونی با تصویب هیات سرمایه گذاری

خارجی و تایید وزیر امور اقتصادی و دارایی قابل انتقال به خارج است. (ماده ۱۴)

۵ - ارز حاصل از صادرات سرمایه‌گذارهای خارجی در حدود مصارف تعیین شده از سوی هیات، از شمول هرگونه مقررات محدوده‌کننده صادرات و مقررات ارزی از جمله سپردن تعهد برای بازگشت به ارز حاصل از صادرات به کشور بر اساس مقررات دولتی موجود یا آنچه در آینده جاری می‌گردد، معاف می‌باشد. (ماده ۲۵ آیین‌نامه اجرایی)

ترسیم وضعیت مطلوب زیرساخت‌های مورد نیاز بخش بازرگانی استان اردبیل در افق ۵ ساله (۱۳۹۳-۱۳۸۹)

استان اردبیل با توجه به وضعیت اقلیمی و جغرافیایی ویژه و بهره‌مندی از اراضی زراعی و وجود دشت حاصلخیز مغان، کشت و صنعت مغان و پارس و سایر مواهب خدادادی، یکی از استان‌های تولیدکننده غلات بویژه گندم محسوب می‌شود و تولید گندم به غیر از سایر غلات در سال جاری قریب به ۶۰۰۰۰۰ تن دلیلی بر توسعه زیرساخت بخش بازرگانی در توسعه انبار و ذخیره‌سازی غلات می‌باشد.

برنامه ریزی و هماهنگی در راستای سیاست‌های تنظیم بازار وزارت بازرگانی، رصد نمودن قیمت و عرضه کالاهای اساسی و انجام پیش‌بینی‌های لازم از کمبودها و اقدام به ذخیره‌سازی لازمه وجود انبار مکانیزه و استاندارد می‌باشد و از طرفی تولید سالیانه بیش از ۸۰۰۰۰۰ تن سیب‌زمینی در استان دلیلی دیگر بر توسعه زیرساخت‌ها در بخش احداث انبار سرد و مکانیزه بهمراه امکانات سورتینگ، بسته‌بندی و صنایع تکمیلی و تبدیلی می‌باشد. بنابراین کافی نبودن سرخانه و انبارهای مکانیزه ذخیره محصولات کشاورزی و دامی علاوه بر وارد ساختن خسارات جبران‌ناپذیر به دامداران و کشاورزان موجب نوسانات شدید قیمت این محصولات و سوء استفاده دلالان و اضرار به مصرف‌کنندگان خواهد شد.

(طرح های مورد نیاز استان سال ۸۹)

ردیف	نوع طرح	تعداد طرح	ظرفیت طرح	شهرستان محل اجرای طرح	اعتبار یا تسهیلات مورد نیاز (میلیارد ریال)	دستگاه اجرایی مسئول	دستگاه اجرایی همکار
۱	سیلو	-	۴۴۰ هزار تن	اردبیل، پارس آباد، گرمی، کوثر، خلخال	۲۵۸	شرکت غله یا بخش خصوصی	استانداری، بازرگانی
۲	انبار کالاهای اساسی	-	۱۴ هزار متر مربع	اردبیل، پارس آباد، خلخال، گرمی، مشکین شهر	۱۰/۲	شرکت غله یا بخش خصوصی	استانداری، بازرگانی
۳	انبار	۴ واحد	-	بيله سوار	۲۰	گمرک	جهاد کشاورزی، صنایع
۴	سرخانه	-	۶۲ هزار تن	اردبیل، مشکین شهر، بيله سوار، پارس آباد، خلخال، کوثر	۳۱۰	جهاد کشاورزی	تعاون، صنایع
۵	انبارهای مکاتیزه سیب زمینی	-	۵۰ هزار تن	اردبیل	۲۵۰	جهاد کشاورزی	تعاون، صنایع
۶	تجهیز و اصلاح انبار های سستی	-	۱۶۰ هزار تن	اردبیل، نیر، نمین	۴۲۸	جهاد کشاورزی	تعاون، صنایع
۷	درجه بندی و بسته بندی میوه	-	۶ هزار تن	مشکین شهر، کوثر	۹/۶	جهاد کشاورزی	تعاون، صنایع
۸	بازارهای روز عرضه کالا	۱۲ واحد	-	اردبیل، بيله سوار، پارس آباد، مشکین شهر، سرعین، گرمی، نیر، نمین، کوثر، خلخال	-	بخش خصوصی، شهرداری	بازرگانی، استانداری، جهاد کشاورزی
۹	ایجاد شهرکهای صنفی برای انتقال صنوف آلاینده	۱۶ واحد	-	اردبیل، مشکین شهر، بيله سوار، پارس آباد، گرمی، خلخال، کوثر، نیر، نمین، سرعین	-	مجامع امور صنفی، شهرداری	بازرگانی، استانداری

* انبار

در خصوص انبار، ظرفیت استان در حدود ۲۱۸ هزار تن بوده که بنا بر اعلام مراجع مرتبط، نیاز استان به افزایش ظرفیت تا نزدیک به ۱۰۰ هزار تن دیگر نیز در سطح استان مشهود می باشد و این امر در حوزه بازرگانی داخلی به مراتب به مسئولین امر انعکاس یافته و در حال حاضر در جریان تدوین پیش نویس مصوبه توسعه انبار و سردخانه های کشور مطرح و مقرر گردیده است که اعتبارات و تسهیلات یارانه ای در اختیار متقاضیان ایجاد و یا تکمیل ظرفیت انبار طی یک برنامه ۵ ساله قرار گیرد.

* سردخانه

آمارهای اخذ شده از مراجع مختلف نشان می‌دهد در حال حاضر نزدیک به ۱۵ واحد سردخانه دولتی و خصوصی در سطح استان وجود دارد که کل ظرفیت این واحدها در حدود ۵۰ هزار تن می‌باشد و طی یک دوره زمانی ۵ ساله نیاز به تامین همین ظرفیت نیز در سطح استان با توجه به تولیدات کشاورزی و باغی استان ضروری بنظر می‌رسد. این امر نیز در کمیته تدوین پیش نویس توسعه انبار و سردخانه‌ها و ایجاد و تقویت زیرساختهای بخش بازرگانی کشور مورد تأیید قرار گرفته است و تسهیلات و اعتبارات ویژه‌ای نیز در این خصوص پیش بینی گردیده است.

* سیلو

استان اردبیل به عنوان یکی از تولید کنندگان عمده محصولات بخش کشاورزی بالاخص گندم با تولید سالیانه ۵۰۰ هزار تا ۸۰۰ هزار تن فقط دارای سه واحد سیلو با ظرفیت محدود ۱۲۰ هزار تن و دارای انبارهای مکانیزه در حدود ۱۵۰ هزار تن جهت نگهداری این اقلام می‌باشد و ظرفیت ایجاد نزدیک به ۵۰۰ هزار تن سیلو و انبار دیگر را نیز دارا است که این کار نیازمند تدوین برنامه‌ها و استراتژی‌های لازم جهت ایجاد رغبت در بخش خصوصی در راستای دست زدن به سرمایه گذاری‌های کلان در این بخش است.

* بازارچه‌های مرزی استان

امروز تجارت به عنوان موتور رشد و توسعه معرفی شده و کشورهای در حال توسعه برای رسیدن به توسعه لازم است به دنبال حضوری جدی تر در تجارت جهانی باشند، از جمله روش‌های حضوری در تجارت جهانی گسترش مبادلات اقتصادی بین کشورها است.

ایجاد بازارچه‌های مرزی را نیز می‌توان در راستای گسترش همکاری‌های مختلف تلقی کرده و به عنوان بخشی از یک راه حل اقتصادی برای کاهش بحرانهای منطقه‌ای، ایجاد کننده ثبات در مناطق مرزی و گسترش فعالیتهای تولیدی و تجاری محسوب کرد. از این رو استان اردبیل دارای سه بازارچه مصوب مرزی می‌باشد که در صورت وجود تفاهمات بیشتر با کشور آذربایجان می‌توان نسبت به ایجاد بازارچه‌های بیشتر در دیگر نقاط صفر مرزی نیز اقدام نمود و این قابلیت برای افزایش به حداقل پنج بازارچه مرزی در استان وجود دارد.



* نمایشگاه های بین المللی

نمایشگاه بین المللی تشکیل شده از یک فضای اقتصادی استثنایی، با یک موقعیت اقتصادی ویژه و خارق العاده که در آن عرضه کنندگان و بازدید کنندگان می توانند با فعالیت های سازمان یافته و هماهنگ به مبادله کالاها، خدمات و اطلاعات اقدام کنند.

در روزگاران باستان نمایشگاه را فستیوال یا جشن می دانستند که در خلال آن امکان عرضه کالا یا خدمات فراهم می شد. ولی امروزه نمایشگاه ها از شکل ابتدایی

خود خارج شده و محلی برای تکامل، توسعه و دستیابی به منابع جدید عرضه کالا و خدمات معرفی می شوند. نمایشگاه ها آخرین بازمانده بازاریابی رو در رو هستند و هنوز هم موثر ترین راه برای معرفی محصولات و خدمات جدید می باشند.

عملیات عمرانی نمایشگاه بین المللی اردبیل در زمینی به مساحت ۸۰۰۰ متر مربع از بهمن ماه سال ۱۳۸۰ آغاز شد. ساختمان نمایشگاه در چهار طبقه در ضلع جنوبی دریاچه شورابیل و مشرف به دریاچه و در مساحتی حدود ۴۳۰۰ متر مربع احداث گردیده است که سالن اول اختصاص به برگزاری نمایشگاه دارد و سالن دوم آمفی تئاتر بوده و مراسم افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه در آنجا صورت می گیرد و سالن های طبقات سوم و چهارم فعلاً برای قسمتهای اداری و اجرایی نمایشگاه در نظر گرفته شده است که با افتتاح و برگزاری اولین نمایشگاه توانمندیهای استان اردبیل در سال ۸۲ عملیات عمرانی فاز ۱ نمایشگاه نیز به اتمام رسید.

تا کنون در نمایشگاه بین المللی استان اردبیل شاهد برگزاری چندین نمایشگاه داخلی و خارجی بوده ایم. اما شاید مهمترین و اصلی ترین برنامه ای که این نمایشگاه در کارنامه درخشان خویش می تواند به جامعه صنعت گران و بازرگانان معرفی نماید، برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی آذربایجان (باکو) برای پنج بار متوالی در سال های مختلف با حضور گسترده شرکتهای، کارخانجات، بازرگانان و تولید کنندگان از سراسر کشور در شهر باکو باشد که با موفقیت به سرانجام رسیده است.

* گمرک

نقش گمرک تنها به اعمال سیاستهای بازرگانی بعنوان مرزبان اقتصادی و تامین کننده بخشی از درآمدهای دولت خلاصه نمی شود بلکه بعنوان یکی از اهرم های تسریع دهنده روند توسعه در سرمایه گذاری ، حمایت از صنایع نوپای داخلی ، تثبیت قیمتها ، ایجاد تعادل در تراز پرداختها ، انتقال دانش فنی و سایر عوامل تسهیل کننده رشد و توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی ، تاثیر به سزایی دارد .

اما عاملی که موجب حمایت ویژه و خاص از گمرک کشور می باشد ، اهمیت دادن به توسعه کالاهای غیر نفتی است که موجب شده استانهایی که از این لحاظ رو به توسعه و ترقی هستند نظر مسئولین را به خود جلب کنند .

در این بین اداره کل گمرکات استان اردبیل نیز با توجه به داشتن پایانه ها و بازارچه های مرزی و توجه دادن به صادرات غیر نفتی ، مورد توجه خاص دولت خصوصاً گمرک کشور است .

این استان دارای دو بخش گمرکی اردبیل و بیله سوار می باشد که به جهت همسایگی با کشور جمهوری آذربایجان بخش مهمی از مرادات مرزی از طریق این گمرکات انجام می شود که برای این استان بسیار حائز اهمیت می باشد .

از این رو بخش قابل توجهی از واردات و صادرات که از دامنه پهنای این استان عبور می کند می تواند مورد توجه تولیدکنندگان و سرمایه گذاران قرار گیرد .

مشوقهای گمرکی مرتبط با سرمایه گذاری

بر اساس تصویبنامه وزیران مورخ ۱۳۷۷/۴/۹ مواد اولیه و اجزای مورد نیاز تولید برای واحد های ماشین سازی و ساخت تجهیزات که برای صنایع کشور ماشین آلات و تجهیزات تولید می نمایند ، مشمول هر یک از ردیف های تعرفه گمرکی باشند به تشخیص وزارت صنایع از پرداخت حقوق گمرکی و سود بازرگانی معاف هستند .

ماده ۱۴ : مابه التفاوت اخذ شده توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان و کلیه وجوه دریافتی گمرک ، به استثنای آنچه که جنبه هزینه و کارمزد دارد ، در رابطه با کالاها ، مواد ، اجزا و قطعات خارجی مورد مصرف در ساخت ، تکمیل آماده سازی و بسته بندی کالاهای صادراتی براساس دستورالعملی که در آئین نامه مشخص می شود به صادر کنندگان مسترد می گردد .

* اتاق بازرگانی و صنایع و معادن

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران یک موسسه غیر انتفاعی است که دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی می‌باشد و به منظور کمک به فراهم آوردن موجبات رشد و توسعه اقتصادی کشور، تبادل افکار و بیان آراء و عقاید مدیران صنعتی، معدنی، کشاورزی و بازرگانی بـموجب وظایف و اختیارات قانون مصوب پانزدهم اسفند ماه ۱۳۶۹ در اصلاحات پانزدهم آذرماه ۱۳۷۳ اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران تأسیس می‌شود.

از خدمات و وظایف اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ۱- صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت برای جلب، اعم از حقیقی و حقوقی
- ۲- اطلاع رسانی در مورد نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به اعضاء ذیربط
- ۳- اعزام تور تجاری جهت شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و داخلی و بازدید از مراکز صنعتی و بازار کشورهای مختلف
- ۴- دعوت از هیات‌های خارجی جهت ملاقات با هیات‌های ایرانی جهت بازدید از توانمندی‌های صادراتی ایران
- ۵- برگزاری کلاسهای آموزشی برای اعضاء بر حسب نیاز اعضاء به تشخیص اتاق
- ۶- همکاری در همایش‌ها و برگزاری برخی از نمایشگاه‌های تخصصی و روزمره ملی صادرات
- ۷- ایجاد تشکل‌ها و انجمن‌های صادرات کالا و خدمات مهندسی
- ۸- صدور گواهی مبدا و فرم به مقصد بازارهای مصرف
- ۹- ارائه نظرات مشورتی به دستگاه‌های اجرائی استان



عنوان پروژه

محصول : ارائه خدمات

محل : اطراف گمرک اردبیل

شرح پروژه : انبار جهت کالاهای وارداتی

میزان دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز از داخل : ۱۰۰ درصد

بازار محصول : داخلی درصد خارجی درصد

میزان اشتغالزایی :

ظرفیت : ۱۵۰۰ متر مربع

زیرساخت : زمین برق آب مجوزهای قانونی

سرمایه گذاری مورد نیاز (به ریال) : ۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

هزینه های ارزی (دلار) -----

هزینه های ریالی ۲۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

نوع پروژه : توسعه ای - تکمیلی

عنوان پروژه

محصول : نان صنعتی

محل : شهرستانهای استان

شرح پروژه : احداث واحدهای تولید نان صنعتی

میزان دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز از داخل : ۱۰۰ درصد

بازار محصول : داخلی ۱۰۰ درصد خارجی.....درصد

میزان اشتغالزایی : تقریباً ۱۰ نفر

ظرفیت : حداقل ۲۰ تن در روز

زیرساخت : ■ زمین ■ برق ■ آب ■ مجوزهای قانونی

سرمایه گذاری مورد نیاز(به ریال) : تقریباً ۲-۵ میلیارد تومان

هزینه های ارزی (دلار) : تقریباً ۶۱۱۸.۰۰۰ دلار

هزینه های ریالی : تقریباً ۱/۵ میلیارد تومان

نوع پروژه : ■ تاسیسی □ توسعه ای - تکمیلی

عنوان پروژه : ایجاد کنسر سیومهای مدیریت صادرات

محصول : ارائه خدمات بازرگانی به‌مراه انجام امورات مدیریت صادرات کالاها و خدمات

محل : محدوده جغرافی استان اردبیل

شرح پروژه : شرکتها و کنسرسیومهای مدیریت صادرات یکی از انواع بنگاه های واسطه صادراتی است که برای کمک به بنگاه های اقتصادی جهت ورود به بازار های جهانی ایفای نقش می کنند و تمام و یا بخشی از فرآیند صادرات کالاها و خدمات بنگاههای زیر مجموعه و عضو را بصورت تخصصی در بازار هدف مدیریت می کنند .

میزان دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز از داخل : ۱۰۰ درصد

بازار محصول : داخلی درصد خارجی ۱۰۰ درصد

میزان اشتغالزایی : میزان اشتغالزایی مستقیم در چارچوب شرکت برای بیش از ۱۵ نفر امکان پذیر است .

ظرفیت : یک شرکت بزرگ مدیریت صادراتی در استان می تواند حتی کل صادرات استان را در مقیاس کنونی مدیریت کرده و آنرا بصورت تخصصی راهبری نماید .

زیرساخت : ■ زمین ■ برق ■ آب ■ مجوزهای قانونی

سرمایه گذاری مورد نیاز(به ریال) : ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

هزینه های ارزی (دلار) : هزینه های ارزی چندانی ندارد

هزینه های ریالی : هرگونه هزینه اولیه می تواند در قالب سرمایه گذاری به حساب آید .

نوع پروژه : ■ تاسیسی □ توسعه ای - تکمیلی